

ALCINA Image Expert: Jak se dělá proměna?



Tři dny, sedm týmů profesionálních kosmetiček a kadeřnic, osm proměněných žen a nespočet nových zážitků a zkušeností – tak by se dal ve zkratce shrnout letošní ročník semináře ALCINA Image Expert. V něm týmy, které uspěly v soutěži ALCINA Proměny, pod vedením zkušených německých školitelů Frauke Albrecht a Roberta Lindingera, hledaly jiné pohledy na realizaci proměn a nové poznatky a tipy si pak vyzkoušely přímo v praxi na modelkách dychtících po novém já.

Na úvod prozradili němečtí školitelé účastníkům semináře cenné tipy k poradenství a komunikaci se zákaznicemi. „Při analýze je důležité nahlížet na člověka jako na celek. Nebereme v potaz pouze samotný vzhled, ale i jeho osobnost, to, jak chce na okolí působit a jak se chce cítit. Zároveň bychom měli umět dobře pokládat otázky a pečlivě naslouchat tomu, co říká,“ radila školitelka Frauke Albrecht. Právě komunikace s klientem a snaha vcítit se do něj je podle ní klíčová. „Zákazníky neměníme podle sebe, svůj pohled musíme naopak spíše potlačit, abychom co nejlépe naplnili jejich očekávání. Snažíme se je co nejvíce pochopit, až pak můžeme radit,“ pokračovala Frauke. Zároveň připomněla, že analýza zákaznice musí být neutrální a neměla by tedy obsahovat hodnotící prvky.

Duo školitelů také předvedlo proměnu v praxi na dvou modelkách. Jednou z nich byla i Barbora, která si přála nový střih i barvu, ale zároveň chtěla stále zůstat sama sebou. „Už spoustu let se češu a líčím pořád stejně, a tak bych chtěla změnu. Pořád si ale přeji působit přirozeně, aby mě lidé poznávali. Ráda bych se také naučila pečovat o vlasy a pleť,“ prozradila Barbora. Původně měla Bára oranžové vlasy a výraznou barvu si přála zachovat. Na první pohled by se tak mohlo zdát, že toto její přání



úplně nekoresponduje se záměrem působit přirozeně, ale právě na tomto příkladu Frauke ukázala, že definice toho, co je přirozené, se u každého z nás liší. Proto je potřeba oprostít se od svého pohledu a vždy se zákazníci dostatečně komunikovat.

Další chvíle pak patřily už jen účastnicím semináře a samozřejmě modelkám. Nejdříve se analyzovalo, plánovalo, debatovalo, pak přišly na řadu nůžky, barvy a kosmetické štětce. Aby byla změna image kompletní, nechybělo ani nové oblečení, které výsledek ještě podtrhlo. Změny na modelkách nebyly na první pohled dramatické, ale plnily přesně cíl semináře - respektovaly přání žen, dodaly jim sebevědomí a podtrhly jejich osobnost. Seminář ukázal, že někdy stačí i malá změna k tomu, aby se člověk cítil výrazně lépe. „Změna to je, ale nezvyk ne. Líbí se mi, že kadeřnice i vizážistka respektovaly moje přání a že jsem to pořád já,“ usmívala se jedna z proměněných žen Marie. A právě radost modelek byla skvělou vizitkou těch, kteří celou proměnu tvořili. „Seminář byl velmi intenzivní a náročný. Když pak ale modelka brečela dojetím nad novým vzhledem, bylo to to nejlepší možné ocenění naší práce. Naučila jsem se tu spoustu užitečných věcí,“ zhodnotila celý seminář vizážistka Anna Hanzlíková.

Frauke & Robert



Frauke Albrecht a Robert Lindinger se řadí k největším expertům ve svých oborech. Na starosti mají celé týmy mezinárodních školitelů – Frauke ten vizážistický, Robert kadeřnický. Ve společnosti ALCINA se podílejí také na vývoji nových produktů a přípravě trendových kolekcí. Jednou z jejich velmi silných stránek je díky dlouholetým zkušenostem právě i realizace proměn. „Do letošního ročníku se přihlásily ženy, které chtěly změnu, ale zároveň si přály zůstat samy sebou. Jejich

cílem nebylo stylizovat se do někoho jiného nebo patřit do nějaké škatulky, což je podle mě velmi moderní způsob myšlení. Změny nebyly nijak dramatické, stačilo trochu zkrátit či zesvětlit vlasy nebo malinko více rozzářit v obličejí. Díky tomu se ukázalo, že méně je někdy více,“ popisuje své dojmy z letošního ročníku ALCINA Image Expert Frauke Albrecht a Robert Lindinger dodává: „Během semináře můžeme pozorovat, jak se mění pocity modelek. Druhý den po proměně přišly v úplně jiném oblečení a s úplně novou energií. Bylo poznat, že se u nich odehrálo něco pozitivního, a to mě moc baví.“